



Communiqué de presse  
Strasbourg, le 5 juillet 2022

## La fibre optique arrive à Gambesheim

A l'occasion de l'arrivée de la fibre à Gambesheim, Hubert Hoffmann, maire de Gambesheim et Yann Le Dû, directeur régional Orange en Alsace présentent mardi 5 juillet 2022 le plan de déploiement FttH (Fiber To the Home) à la population et aux acteurs économiques.

Cette réunion publique se tient à 19h00, à l'EcRhin, 8 rue de la Dordogne à Gambesheim.

Dans le Bas-Rhin, Orange déploie la fibre optique dans 48 communes et compte plus de 310 000 logements ou locaux éligibles à fin mai 2022.

### Un déploiement progressif

La fibre optique se déploie progressivement dans cette commune. Le raccordement des premières adresses a commencé en juin. Et d'ici la fin de l'année, la fibre sera une réalité pour la totalité des foyers et entreprises de la commune.

Afin que les résidents en habitat collectif puissent bénéficier de ce nouveau réseau, il est important de contacter le syndic ou le bailleur social afin que le sujet du raccordement de l'immeuble soit abordé et voté en Assemblée générale.

A l'issue du déploiement par l'opérateur-aménageur Orange, chacun choisit son Fournisseur d'Accès Internet (FAI) pour effectuer le raccordement final à son adresse.

Afin de suivre les étapes du déploiement, Orange met en ligne sur le site [reseaux.orange.fr](https://reseaux.orange.fr) une carte de couverture pour s'informer sur le déploiement de la fibre.

Pour connaître l'avancement du déploiement de la fibre à son adresse, consulter le site Web : <https://reseaux.orange.fr/cartes-de-couverture/fibre-optique>

Pour être tenu informé de l'arrivée de la Fibre à son adresse, s'inscrire sur le formulaire : <https://interetfibre.orange.fr/>

Pour Yann Le Dû, délégué régional Orange en Alsace, « *le déploiement de la fibre optique est un enjeu majeur pour l'attractivité économique de la commune et permet aux citoyens d'accéder à de nouveaux services. Notre ambition est claire : permettre aux habitants de profiter de la révolution numérique, avec une qualité de service exemplaire dans tous les lieux qui comptent pour eux.* »

### Logique de déploiement de la Fibre

En France, le réseau fibre est déployé de façon différente selon la densité d'habitation des territoires.

- Dans les zones très denses, tous les opérateurs commerciaux peuvent déployer leur propre réseau. En Alsace, seule Strasbourg est concernée.

- Dans les zones moins denses d'initiative privée, un seul opérateur déploie son réseau sur fonds privés, et en fait bénéficier les autres opérateurs dans des conditions non discriminantes. En Alsace, suite à un Appel à Manifestation d'Intentions d'Investissement (AMII), Orange déploie la fibre sur ses fonds propres dans 73 communes.
- Dans les zones moins denses d'initiative publique, un seul opérateur est sélectionné pour déployer le réseau à la demande et pour le compte de la collectivité locale. Ce réseau s'appelle Réseau d'Initiative Publique. L'opérateur d'infrastructure choisi ouvre également ce RIP aux autres opérateurs commerciaux. En Alsace, c'est le cas de Rosace. Dans cette zone RIP, quelques communes ont préféré garder la possibilité de choisir leur opérateur d'infrastructure dans le cadre d'une tranche conditionnelle. C'est le cas de la commune de Gamsheim, qui a retenu Orange.

### Orange, leader sur la fibre optique

Dans le cadre de son plan stratégique Engage 2025, Orange poursuit son investissement dans la fibre optique sur le territoire français.

Avec 29,7 millions de locaux éligibles aux offres FttH au 31 décembre 2021, tous opérateurs confondus, la France est aujourd'hui le pays le plus fibré d'Europe.

La part de la contribution d'Orange dans la construction de ces prises éligibles est d'environ 62%, ce qui représente 18,4 millions de logements et locaux commerciaux construits par Orange sur ses fonds propres ou pour le compte de tiers (RIP Orange).

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 137 000 salariés au 31 mars 2022, dont 76 000 en France. Le Groupe servait 278 millions de clients au 31 mars 2022, dont 232 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter :

@presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

#### Contact presse :

Valentin Jacinto – 06 45 24 56 57 – [valentin.jacinto@orange.com](mailto:valentin.jacinto@orange.com)