OFFICE DE TOURISME DU PAYS RHÉNAN

Pays Rhénan
OFFICE DE TOURISME

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

/www.visitpaysrhenan.alsace/

SOMMAIRE

1. L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS RHÉNAN p3
2. BILAN TOURISTIQUE 2021 p9
3. ACCUEILLIR p18
4. PROMOUVOIR p21
5. ANIMER p29
6. ARTISANAT - COMMERCE p30
7. DÉVELOPPER p32
8. ZONE DE LOISIRS DU STAEDLY p37
9. PERSPECTIVES 2022 p41
10. SYNTHÈSE DES DÉLIBÉRATIONS p42

Réalisation : Office de Tourisme du Pays Rhénan
Crédits photos : Tristan Vuano/ C. Fleckinger / OT du Pays Rhénan

OFFICE DE TOURISME DU PAYS RHÉNAN
32 rue du Général de Gaulle
67410 DRUSENHEIM
03 88 86 74 90 / 03 88 96 44 08
accueil@ot-paysrhenan.fr

L'OFFICE DE TOURISME

A/ PRÉAMBULE

L'Office de Tourisme du Pays Rhénan est un Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC) créé en janvier 2018. Il assure les missions suivantes :

- L'accueil et l'information des touristes ;
- La promotion touristique du territoire de la Communauté de Communes du Pays Rhénan, en coordination avec Alsace Destination Tourisme et l'Agence d'Attractivité d'Alsace ;
- La coordination des interventions des divers partenaires du développement touristique local ;
- Participation à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie touristique locale et transfrontalière ;
- Politique locale du commerce et soutien aux activités commerciales d'intérêt communautaire ;
- Conception de produits touristiques groupes et /ou individuels ;
- Commercialisation de produits touristiques groupes et /ou individuels ;
- Vente et gestion de produits boutiques ;
- Billetterie ;
- Organisation et commercialisation de visites guidées ;
- Conseils techniques auprès de collectivités sur des projets d'équipements collectifs touristiques ;
- Exploitation et gestion d'équipements touristiques ;
- Gestion d'hébergements touristiques ;
- Animation et gestion de la taxe de séjour ;
- Formation et accompagnement des professionnels touristiques ;
- Accompagnement et conseil aux porteurs de projets ;
- Qualification de l'offre (labellisation…) ;
- Ingénierie de projets touristiques ;
- Services à la population locale, notamment aux associations (dans les domaines du tourisme) ;
- Observation touristique.

Il assure l'accueil des visiteurs toute l'année dans deux bureaux d'information touristique à Gambsheim et à Soufflenheim. Un point info au centre de marques de Roppenheim permet aussi de diffuser de la documentation et des vidéos promotionnelles. Enfin, la Zone de loisirs du Staedly, gérée par l'EPIC, représente également un point important de diffusion de l'information touristique d'avril à fin octobre et à la période de Noël.

Le siège de l'EPIC est situé à Drusenheim.

L'Office de Tourisme du Pays Rhénan est classé en catégorie 2 depuis janvier 2021 pour une période de 5 ans.

B/ FONCTIONNEMENT GÉNÉRAL DE L'EPIC

1/ Le Comité de Direction

L'Office de Tourisme du Pays Rhénan est administré par des représentants de 3 collèges : celui des conseillers communautaires du Pays Rhénan (12 élus titulaires et 6 suppléants), celui des socio-professionnels (9) et celui des membres qualifiés (1). Ce comité a été renouvelé le 14 septembre 2020. Les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration, de l'artisanat, du commerce et des activités de loisirs sont ainsi représentés au sein du comité. M. Florent OBERLE, membre du collège des socio-professionnels sortant, a été remplacé par M. Nicolas HOCQUEL. La Directrice, Christine JAOUEN-BOHY, est en charge d'assurer la mise en œuvre des décisions prises par le Comité de Direction.

Les membres du Comité de Direction sont :

COLLÈGE DES ÉLUS

Titulaires

Danièle AMBOS
Michel DEGOURSY
Anne EICHWALD
Hubert HOFFMANN
Denis HOMMEL
Marie-Anne JULIEN
Bénédicte KLÖPPER
Francis LAAS
Michel LORENTZ
Raymond RIEDINGER
Serge SCHAEFFER
Camille SCHEYDECKER

Suppléants

Philippe BOEHMLER
Daniel COUSANDIER
Nathalie EGGERMANN
Sébastien KRILOFF
René STUMPF
Maryline WEHRLING

COLLÈGE DES SOCIOPROFESSIONNELS

Titulaires

Gilles BLANCK
Laetitia CONNAN
Christophe GIRARD
Bernard HEMBERGER
Nicolas HOCQUEL
Eva-Maria LOTTER
Richarde SCHERER
Pierre SIEGFRIED
Bernard WILHELM

COLLÈGE DES MEMBRES QUALIFIÉS

Titulaires

Laetitia CONNAN

Président : Camille SCHEYDECKER

1ère vice-présidente : Anne EICHWALD

2ème vice-président : Bernard HEMBERGER

2/ Comptabilité et procédures

L'Office de Tourisme est accompagné par les services de la Communauté de Communes pour le traitement de la comptabilité qui relève de la responsabilité du comptable public. La Directrice est l'ordonnatrice.

- Nombre d'heures effectuées par les agents de la CCPR pour le compte de l'OT : 324h
  - ressources humaines : 24h
  - comptabilité/finances : 300h
- Montant refacturé par la CCPR à l'OT : 6 576 € (7440€ en 2020, soit -13%)

La gestion des paies, ainsi qu'un volet juridique et social, sont également confiés au Cabinet In Extenso.

En 2021, la convention triennale de prestation de services « ressources humaines, comptabilité, finances et interventions techniques » par la Communauté de Communes au bénéfice de l'EPIC a été renouvelée.

3/ Les salariés permanents

L'Office de Tourisme du Pays Rhénan regroupe 7 salariés permanents, répartis sur 4 communes (Drusenheim ; Gambsheim ; Roeschwoog ; Soufflenheim).

Les agents relèvent de la Convention Collective des Organismes de Tourisme n°3175, donc du secteur privé, et la Directrice relève règlementairement du secteur de la fonction publique territoriale, comme dans tous les EPIC.

Les effectifs permanents de l'EPIC sont restés stables en 2021 : 5.31 ETP (mises à dispositions déduites).

2 agents et la Directrice sont partiellement mis à disposition auprès de l'Association Passage309. Il en va de-même à hauteur d'un demi-poste auprès de l'association UPER.

La Directrice était en congé maternité jusqu'à début avril 2021.

Une étudiante en BTS Tourisme a été embauchée pour une formation en alternance à compter du mois de septembre 2021 pour une durée de 2 ans. L'EPIC a bénéficié de l'aide gouvernementale pour les apprentis suite à cette embauche, soit 8000€ au total.

En haute saison estivale, les BIT sont ouverts plus largement que le reste de l'année, notamment les samedis et dimanches. C'est le personnel permanent et l'apprentie qui assurent l'accueil et le conseil des visiteurs.

L'Office de Tourisme du Pays Rhénan a adhéré au Groupement de commandes pour la fourniture de titres restaurant (coordonné par la Communauté de Communes), dont la mise en place est prévue à partir du 01/01/2022.

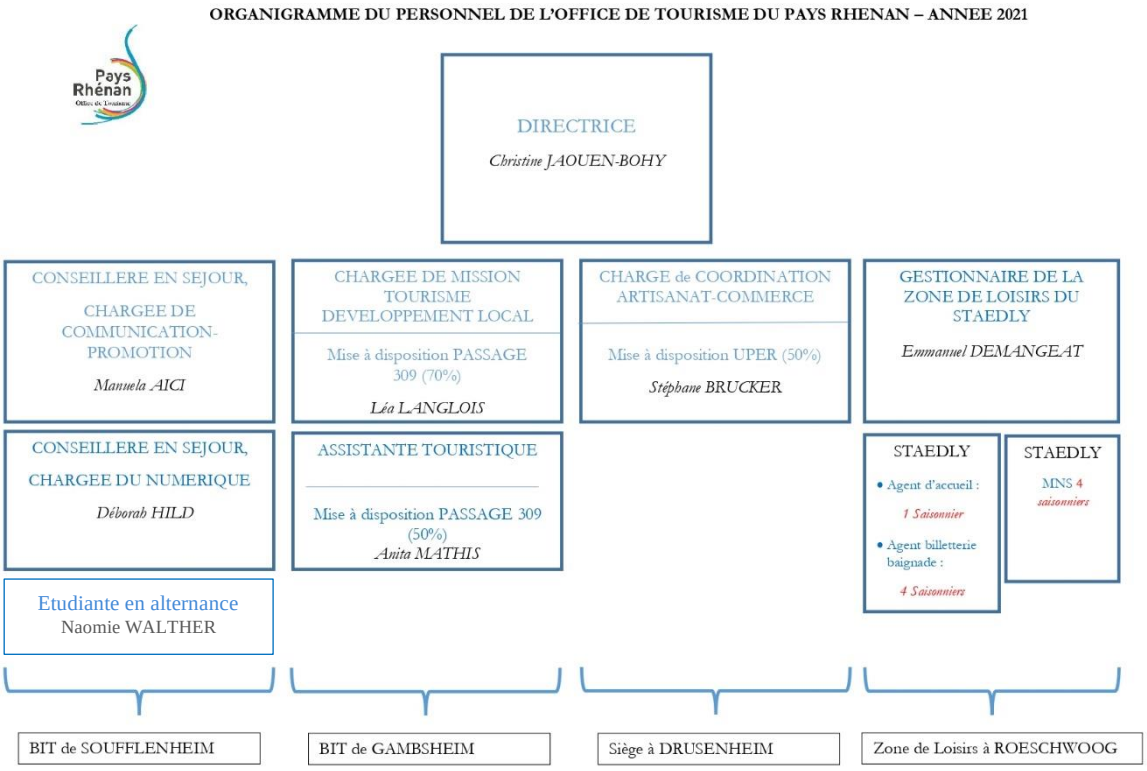
4/ Les saisonniers

L'Office de Tourisme du Pays Rhénan a chaque année recourt à des saisonniers pour la zone de loisirs du Staedly, pour un renfort à l'accueil et la gestion des réservations, mais aussi pour les besoins de la baignade au plan d'eau. Cela représente au total 9 saisonniers, dont 1

pour l'ensemble de la saison (CDD de janvier à fin octobre), 4 surveillants de baignade qui se sont relayés pendant la saison estivale (CDD de 15 jours à 1 mois), et 4 agents d'encaissement pour la billetterie et travaux divers. 1 agent technique saisonnier a également travaillé pendant 1 mois en juillet.

En 2021, l'instauration du pass sanitaire obligatoire pour les sites de baignade et les campings, a nécessité un contrôle renforcé de l'accès à la zone de loisirs.

5) Organigramme de l'EPIC Office de Tourisme du Pays Rhénan



6/ L'Office de Tourisme du Pays Rhénan et son environnement

7/ Convention d'objectifs et de moyens avec la Communauté de Communes du Pays Rhénan

La première convention d'objectifs et de moyens entre la Communauté de Communes et l'Office de Tourisme intercommunal étant échue au 31/12/2020, une nouvelle convention devait prendre la suite afin de permettre la poursuite des actions engagées.

Ce document reprend les missions de l'Office de Tourisme en matière d'accueil, d'information touristique, de promotion du territoire et de coordination des interventions des divers partenaires du développement touristique.

Des missions complémentaires sont également précisées, à savoir :

- Participer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie touristique locale et transfrontalière ;
- Soutenir le commerce et l'artisanat ;
- Valoriser l'itinérance douce ;
- Valoriser les atouts touristiques du territoire par la création d'expériences ;
- Commercialiser la destination ;
- Assurer l'ingénierie de projets touristiques ;
- Exploitation et gestion d'équipements touristiques ;

- Animer et coordonner le réseau des acteurs touristiques

La convention prévoit entre autres des dispositions financières, à savoir le versement d'une subvention d'exploitation d'équilibre.

La convention signée le 1er juillet 2021 est valable pour la période 2021-2023, soit 3 ans.

BILAN TOURISTIQUE 2021

A/ CONTEXTE NATIONAL

Source : ADN Tourisme

Malgré le contexte sanitaire et une météo capricieuse, le besoin d'évasion des Français a permis de maintenir la fréquentation

Extraits du Communiqué de presse – 27 août 2021

Une fréquentation en progression par rapport à 2020, mais en retrait par rapport à 2019.

Les premières tendances annoncent une fréquentation meilleure qu'en 2020 sur la majorité du territoire métropolitain (Ile de France, Corse, PACA, Occitanie, Savoie, Nouvelle-Aquitaine…). Toutefois, cet optimisme est à nuancer car la fréquentation reste en deçà de 2019. Il semblerait que la très bonne fréquentation de la clientèle française, comme en 2020, n'ait pas réussi à combler totalement le recul des clientèles étrangères dans la grande majorité des territoires.

Juin 2021 a été bien meilleur que juin 2020 jugé très décevant, mais reste en dessous de 2019. Juillet est en progression, malgré un 14 juillet en milieu de semaine n'ayant pas généré le pic habituel de fréquentation. Au moment de l'enquête, août était annoncé majoritairement stable par rapport à 2020, une tendance à confirmer car certains territoires soulignent une tendance à l'allongement de la saison.

La situation est plus critique à la Réunion et, plus généralement, dans les outremers en raison d'un contexte sanitaire tendu ayant écourté la saison.

Un besoin d'évasion confirmé pour les Français qui ont privilégié la France.

Interrogés mi-juin sur leurs projets de vacances, 6 Français sur 10 prévoyaient de partir en vacances entre juin et septembre. 59 % des Français sont bel et bien partis en vacances et / ou week-end au cours des mois de juillet et août alors qu'ils n'étaient que 53 % l'an passé. Comme à l'accoutumé, c'est en Ile-de-France que le taux de départ est le plus important avec près de 70 % de partants. Ce sont également les Franciliens qui réalisent le plus de séjours, avec en moyenne 2 séjours au cours de l'été contre 1,8 au niveau national.

Près de 9 séjours sur 10 se sont déroulés en France (94% en 2020). Les destinations de proximité ont été privilégiées par 54 % des partants, tout comme, cette année encore, les espaces moins fréquentés (58 % des partants).

D'après l'échantillon de 12 territoires représentatifs observé grâce à la téléphonie mobile, la fréquentation touristique française a été supérieure à 2020 et dépasse même 2019 sur juillet et août (Cf. graph ci-contre)

Le littoral reste plébiscité à cette période de l'année (près de 4 séjours sur 10), suivi par la campagne (30 % des séjours) qui, déjà en hausse en 2020, continue à progresser. Les espaces urbains, fortement boudés l'an passé, ont retrouvé un peu d'attractivité (19 % des séjours contre 18 % l'an passé), avec notamment une fréquentation en hausse à Paris par rapport à 2020 (mais qui reste très en retrait par rapport à 2019), ou encore en Auvergne-Rhône-Alpes où « le tourisme urbain reprend des couleurs ».

Malgré la bonne tenue de certains marchés européens, la fréquentation étrangère reste en recul.

Si un tiers des répondants notent une augmentation des marchés européens par rapport à 2020 (Île-de-France, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Vendée, …), la fréquentation des touristes étrangers reste en recul et en deçà d'un niveau classique. Les marchés lointains sont toujours absents, même si les Américains ont effectué un retour timide sur certains territoires notamment en Provence-Alpes-Côte d'Azur, mais le grand retour attendu, notamment à Paris, n'a pas eu lieu du fait de l'inscription de la France en « zone rouge ».

Pour les marchés de proximité, les Britanniques sont les grands absents et les Italiens semblent en recul. Déjà bien présents en 2020, les Belges et Néerlandais sont en progression dans de nombreux territoires. Les Suisses et les Allemands semblent également avoir été bien présents.

Côté hébergement : moins de vacances chez la famille et les amis, le succès des locations de vacances se confirme.

L'an passé, les modalités de séjours avaient été fortement impactées par les conséquences du confinement : le besoin de revoir ses proches se faisait sentir et plus du tiers des séjours avaient eu lieu chez les parents et les amis. En 2021, la situation s'avère quelque peu différente. Seuls 24 % des séjours ont eu lieu chez les parents et amis. Les séjours en hôtels sont, quant à eux, plus nombreux (26 % des séjours contre 18 % en 2020). Les locations de vacances auront accueilli 20 % des séjours, comme l'an passé.

Dans les trois quarts des territoires, la location de vacances est en effet en hausse, une tendance amorcée depuis le début de la crise et qui se confirme. On note également des tendances positives pour l'hôtellerie (Corse, Gironde, Côtes d'Armor, Hérault…) et les campings (Vendée, Cher, Béarn Pays Basque, Charentes, Lot et Garonne, réservations record en Occitanie…), notamment dans le haut de gamme.

Des réservations de dernière minute, guidées par l'actualité sanitaire et la météo.

Les réservations de dernière minute sont pour leur part toujours d'actualité. Les Français suivent l'évolution de la pandémie, des règlementations mais aussi de la météo pour réserver dans les meilleures conditions.

Bonne nouvelle pour les professionnels : les Français n'ont réduit ni leur budget, ni la durée de leur séjour. Il semble même que cette dernière se soit allongée.

Toujours plus d'excursions à la journée.

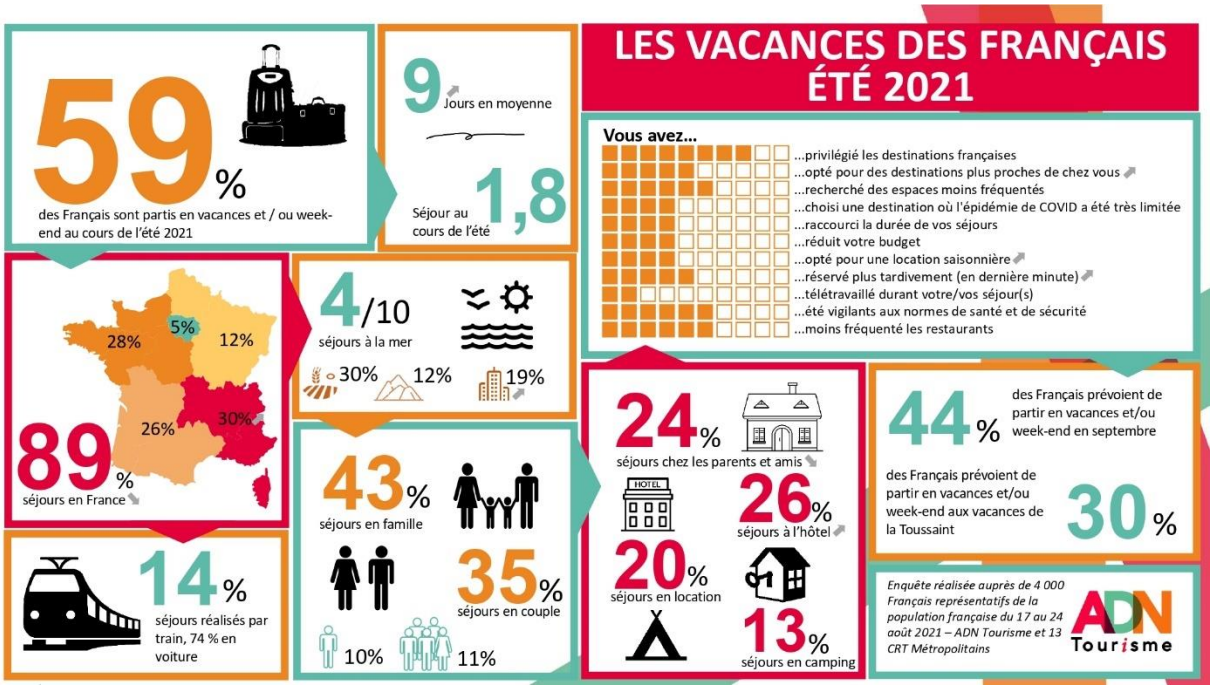
Au-delà des départs en vacances, 93 % des Français ont réalisé des excursions, balades, visites à la journée à proximité de leur domicile. Ils n'étaient que 89 % à l'avoir fait l'été dernier. Au programme principalement, des activités en plein air : journées plage/baignade, visite d'espaces naturels ou randonnées pédestres… Les activités couvertes ou à forte densité restent moins plébiscitées qu'avant la pandémie, notamment les marchés, foires et brocantes, ou encore les sites de loisirs, parcs à thèmes, sites patrimoniaux.

Beaucoup de territoires notent que la mise en place du pass sanitaire dès juillet a provoqué un ralentissement de la fréquentation sur les sites de visite couverts et a généré un peu d'animosité de la part des clientèles. La météo capricieuse a également entraîné un ralentissement de la fréquentation pour les sites de visites en plein air et les activités sportives et de loisirs.

Entre inquiétudes des professionnels et envie de départs des Français, des perspectives incertaines.

Si les territoires s'attendent principalement à un recul ou une stabilité pour fin août, septembre et octobre, c'est le mot « incertitude » qui revient le plus souvent. En effet, les perspectives pour la suite de la saison sont très incertaines, du fait des réservations de « dernière minute », de la météo, des éventuelles annonces gouvernementales, de la possibilité de maintenir les événements (notamment professionnels) et du niveau de la reprise du tourisme d'affaires et de groupes.

Toutefois, ces perspectives peuvent être nuancées par les intentions de départ des Français : plus de 2 Français sur 5 ont prévu de partir en vacances et / ou week-end au mois de septembre et autant au mois d'octobre.



B/ DANS LE GRAND EST

Source : *Bilan de l'activité touristique dans le Grand Est* – ART Grand Est

On estime à un peu plus de 56 millions le nombre de visiteurs pour l'année 2021 dans le Grand Est, en majorité des excursionnistes (62%), 38% étant des touristes.

En progression de 21% par rapport à 2020, ce volume reste bien en-dessous des 80 millions de 2019.

Sur les seuls touristes, l'année 2021 aura rattrapé 21% des volumes de touristes perdus depuis 2019. Que 21 % de rattrapage car 2021 a aussi été marquée (jusqu'aux vacances de Printemps) par des mesures restrictives pour les déplacements touristiques (couvre-feu, limites des distances de déplacement).

Le rattrapage est plus important pour les touristes Français (33%). Car le Grand Est n'a retrouvé que 3% des touristes étrangers perdus depuis le début de la crise de la Covid19.

Parallèlement, les dépenses de l'ensemble des visiteurs sont estimées à 4,6 milliards d'€, en progression de 27% par rapport à 2020, mais en retrait de 47% versus 2019.

Le chemin pour revenir à des niveaux pré-covid s'avèrera long… Ce ne sera pas avant fin 2023 et sans épisodes majeurs de crise sanitaire que le tourisme régional pourrait retrouver son impact économique d'avant.

Au niveau de l'hôtellerie, les indicateurs progressent par rapport à 2020. Le TO gagne 12 points mais le recul reste encore marqué par rapport à 2019.

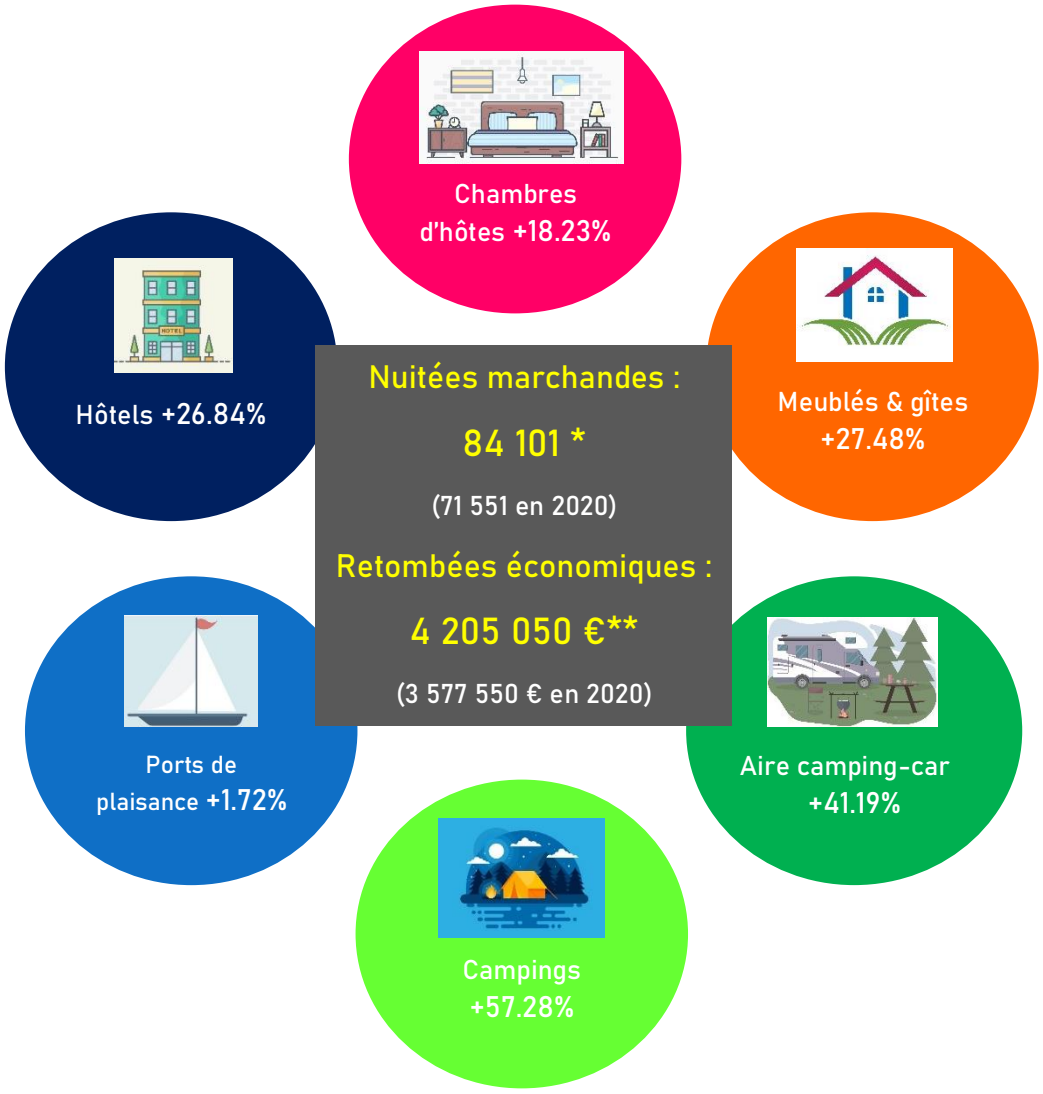
Les grands gagnants de cette période post covid sont bel et bien les hébergements locatifs. L'activité des locations Airbnb et Abritel a quasiment rattrapé ses niveaux de performance de 2019. Dans les meublés et chambres d'hôtes labellisés Gîtes de France, les données sont encore plus réjouissantes.

Le volume des nuitées 2021 dépasse celui de 2020, mais aussi celui de 2019. La clientèle française a plus que compensé le manque des clientèles étrangères.

Au regard de la situation sanitaire, les lieux de visite affichent une relative satisfaction même si les niveaux sont encore bien loin de ceux de 2019. La fréquentation 2021 dépasse bien souvent les prévisions et progresse largement par rapport à 2020 comme au centre Pompidou de Metz (+44%), dans les Musées de Strasbourg (+50%), les Musées de Mulhouse (+42%), le parc Walygator près de Metz (+25%) ou le zoo d'Amnéville (+23%). Mais la dynamique est encore meilleure pour certains sites outdoor pour qui la fréquentation explose: le Château du Haut-Koenigsbourg a doublé sa fréquentation, tout comme Nigloland. A défaut de groupes et de visiteurs étrangers, les sites ont dû innover : nouvelles volières pour le Parc de Sainte Croix, nouvelle attraction « Krampus Expédition » pour Nigloland, gratuité des musées de Strasbourg cet été ou encore ouverture du Mémorial de Verdun pendant les vacances de Noël. A Amnéville, le zoo a continué à investir dans de nouvelles infrastructures: passerelle aux girafes, show unique au monde avec un cinéma holographique…

C/ BILAN DE LA SAISON 2021 AU PAYS RHÉNAN

Source : taxe de séjour – Nouveaux Territoires



**hors opérateurs numériques sauf Camping Car Park*
***calculé sur la base d'un prix moyen de nuitée de 50€*

Taxe de séjour		
2019	2020	2021
58 909.28€	24 014.24€	39 319.58€
Evolution par rapport à n-1	*-59%*	*+38.93%*

RECAPITULATIF DE LA TS COLLECTEE - ANNEE 2021

TYPE D'HEBERGEMENT	2021	2020
CAMPINGS (2) -	**19 630,70**	8 385,35
CHAMBRES D'HÔTES (2)	**327,49**	267,79
GÎTES (8)	**2 009,08**	1 457,07
HÔTELS (8)	**5 147,93**	3 765,99
MEUBLES DE TOURISME (25)	**1 014,98**	827,00
AIRE CAMPING CAR (1)	**289,32**	170,14
PORTS (4)	**4 233,68**	4 160,86
Opérateurs numériques		
AIR B&B (1er semestre 2021)	**4 440,38**	3 780,55
GÎTES DE France	**1 710,50**	523,00
BOOKING	**376,52**	287,47
LOISIRS ET TOURISME VERT EN ALSACE (pas de versement pour 2021)	0,00	289,00
ABRITEL	**139,00**	100,02
	39 319,58	**24 014,24 €**

1360 lits (1414 en 2020) - 53 établissements (53 en 2020)
(*Fermetures dues à l'effet post-covid*)

D/ FRÉQUENTATION DES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Les données présentées ci-après ont été récoltées grâce à la veille effectuée dans les bureaux d'information touristique sur la base de données AVIZI.

BIT de Gambsheim

	2018	2019	2020	2021
	Gambsheim	***Gambsheim***	***Gambsheim***	***Gambsheim***
janvier	52	3	32	0
février	45	57	33	0
mars	46	58	17	17
avril	109	109	0	0
mai	170	183	0	44
juin	57	156	19	78
juillet	111	**401**	**157**	**148**
août	90	**442**	**216**	**155**
septembre		161	59	92
octobre	75	102	12	33
novembre	49	29	0	34
décembre	27	12	0	17
	831	1713	545	618
		(+) 882	**(-) 1168**	**(+) 73**

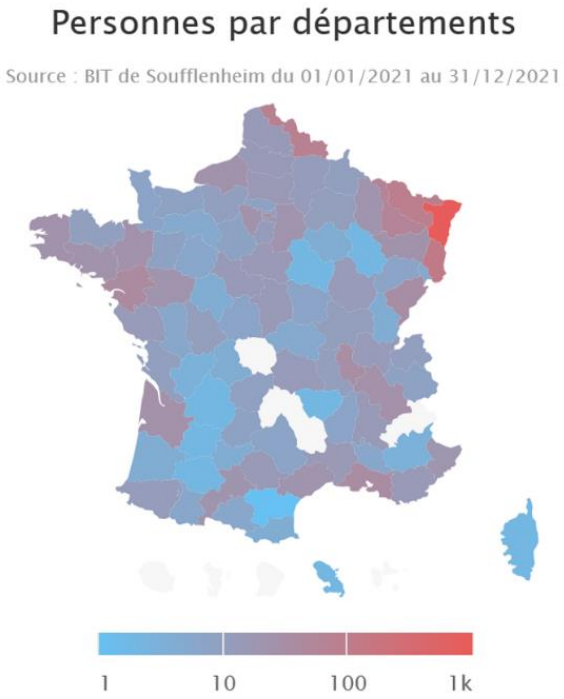
BIT de Soufflenheim

	2018	2019	2020	2021
	Soufflenheim	***Soufflenheim***	***Soufflenheim***	***Soufflenheim***
janvier	205	186	107	15
février	198	113	57	23
mars	249	170	7	33
avril	384	337	0	0
mai	447	394	0	42
juin	629	445	100	183
juillet	434	**546**	**406**	**614**
août	676	**862**	**644**	**719**
septembre	400	396	**344**	**502**
octobre	385	268	37	92
novembre	156	57	0	79
décembre	771	**719**	65	**370**
	4934	4493	1767	2672
		(-) 441	**(-) 2726**	**(+) 905**

BIT de Soufflenheim

Les 6 régions françaises les plus représentées :

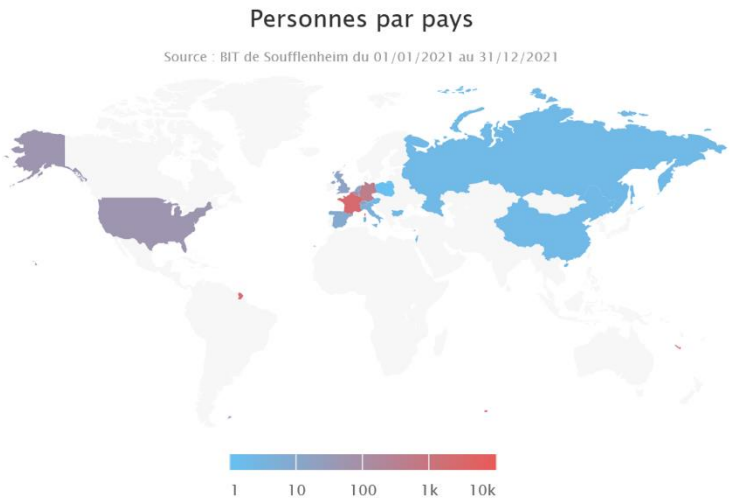
	Département
1	Bas-Rhin
2	Inconnu
3	Haut-Rhin
4	Moselle
5	Meurthe-et-Moselle
6	Paris



Top 6 de la clientèle étrangère par rapport à la clientèle française :

clientèle étrangère
2020 : 23.26 %

2021 : 19.74%

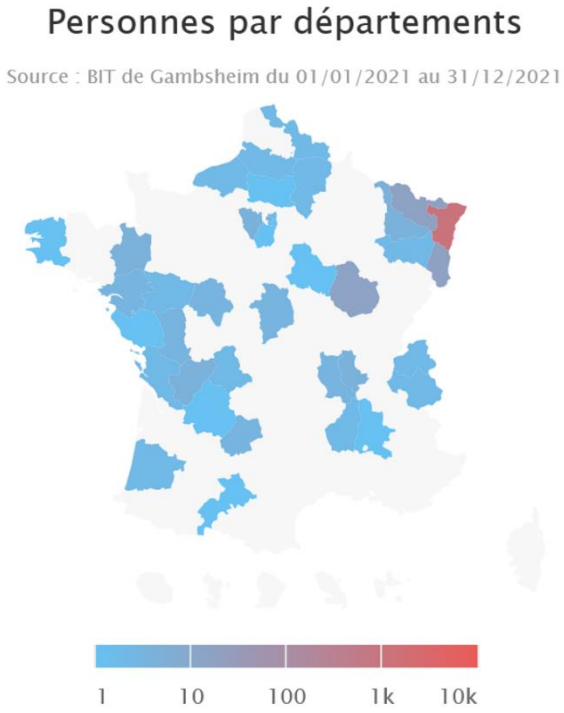


	Pays
1	Allemagne
2	Belgique
3	USA
4	Suisse
5	Royaume-Uni
6	Pays-Bas

BIT de Gambsheim

Les 5 régions françaises les plus représentées :

	Département
1	Bas-Rhin
2	Inconnu
3	Haut-Rhin
4	Moselle
5	Côte d'Or
6	Paris

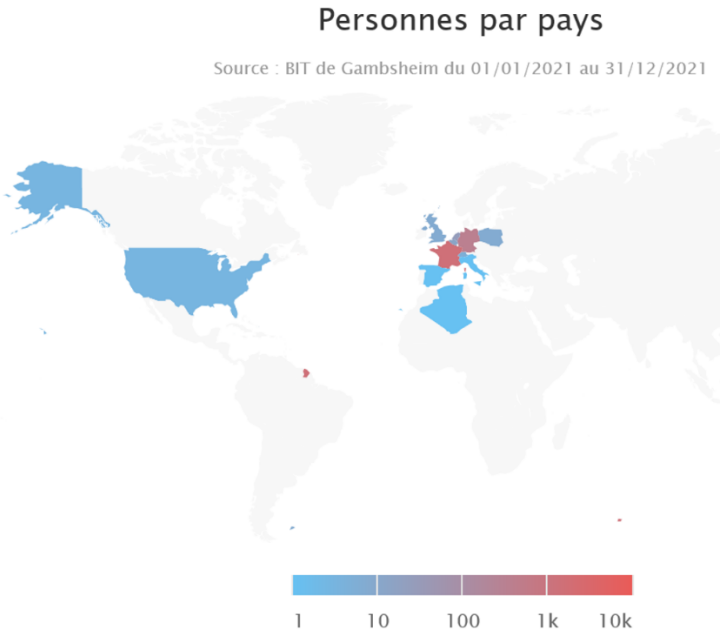


Top 6 de la clientèle étrangère par rapport à la clientèle française :

clientèle étrangère
2020 : 28.61 % (-2.14%)

2021 : 22.16%

	Pays
1	Allemagne
2	Pays-Bas
3	Belgique
4	Royaume-Uni - Pologne
5	Suisse
6	Etats-Unis

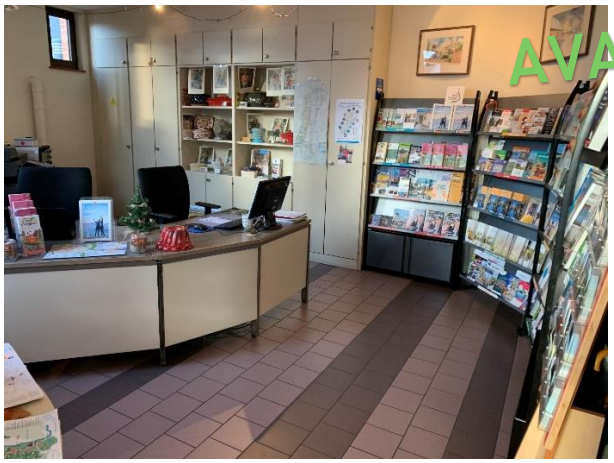


ACCUEIL

A/ ACCUEIL AU BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE

En 2020, c'était le Bureau d'Information Touristique de Gambsheim qui faisait l'objet de rénovation et en 2021, c'était au tour de celui de Soufflenheim d'accueillir de nouveaux aménagements pour améliorer la qualité de l'accueil. Les objectifs étaient multiples :

- avoir plus de place pour les visiteurs (le podium prenant beaucoup de place),
- le bureau a été remplacé par une réelle banque d'accueil,
- créer un espace de travail confidentiel pour un agent à l'aide d'une cloison phonique,
- pouvoir mettre en place une future boutique à l'aide d'une grande étagère.



B/ LABEL ACCUEIL VÉLO

L'OTPR poursuit son soutien et son encouragement aux établissements pouvant prétendre au label national « ACCUEIL VELO ». Cette marque garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les cyclistes en itinérance.

Nos Bureaux d'Information Touristique, de Soufflenheim et de Gambsheim ont été labellisés en juin 2021.

- Le restaurant Forêt du Rhin à Offendorf labellisé en juin 2021.
- Le gîte de Mme et M. Hossann à Roppenheim labellisé en août 2021.

Pour ces 2 socio-professionnels, l'Office de Tourisme du Pays Rhénan a contribué à hauteur de 60% au frais de labellisation soit 90,- € pour un total de 150,- €.

C/ LABEL QUALITÉ ACCUEIL

L'Office de Tourisme en partenariat avec la Chambre de Commerce et de l'Industrie Alsace Eurométropole propose aux professionnels une démarche visant à l'amélioration de l'accueil et du service client dans leurs points de vente.

Le coût de chaque audit est partagé à hauteur de 150,- € pour l'Office de Tourisme et à hauteur de 100,-€ pour le professionnel.

Le millésime 2021 compte 6 lauréats qui ont été récompensés lors d'une cérémonie officielle de remise des Trophées le 27 octobre 2021 à Herrlisheim.

LES LAURÉATS

Trophée ARGENT :

ROYER Voyages à Herrlisheim (1ère participation)

Coiffure KORMANN à Drusenheim (1ère participation)

Trophée OR :

Coiffure NUANCE à Gambsheim

LA CAVE A GILLES à Herrlisheim

Trophée DIAMANT :

SAUTTER POM'OR à Sessenheim

HAIR DESIGN à Offendorf

Cérémonie de remise des Trophées le 27 octobre 2021 à Herrlisheim

PROMOTION DU TERRITOIRE

LES ÉDITIONS

Les restrictions sanitaires – confinements et protocole interne de distribution dans les BIT ont fortement impacté la production et la diffusion des brochures touristiques. L'incertitude sur les possibilités d'ouverture des bureaux, la pratique d'activités et les annulations en série d'événements nous ont poussés à réduire la voilure pour les documents papier au profit d'une communication axée sur le numérique et les réseaux sociaux.

Nombre de brochures diffusées au total en 2021 : 13 790 *(hors documentation dans lesquelles nous avions des insertions publicitaires ou des encarts promotionnels)*

Magazine de destination Escales au bord du Rhin : en raison de la pandémie, nous n'avons fait qu'une réimpression pour minimiser les coûts. 8 500 exemplaires imprimés en 2020 – 3 195 diffusés en 2021

Guide des Hébergements et de la Restauration : l'édition a été mise à jour, malgré la difficulté que représentait cet exercice avec les restrictions sanitaires et confinements, disponible en format digital et sur demande aux BIT (44 ex. diffusés)

20 Escapades au nord de l'Alsace : édition commune avec 8 offices de tourisme dans le cadre du partenariat avec l'Office de Tourisme du Pays de Haguenau – 6000 ex. imprimés dont 500 ex. diffusés par l'OTPR

Circuit découverte Tour des potiers: 1270 exemplaires diffusés

Chasses aux Trésors de Noël : Soufflenheim et Drusenheim + **nouveauté : Gambsheim**

325 participants (+107%)

Calendrier des animations estivales

Livret des animations de Noël : édition

3000 exemplaires – 2 844 diffusés

Brochure Offre de séjours : édition pour le salon Offerta avec l'Auberge Au Bœuf, Le Gourmet, le RTSO & le Staedly

1000 exemplaires imprimés

NEW !

Carte cyclo-touristique transfrontalière

-Démarrage des réflexions pour la version cyclable
-Rédaction du cahier des charges
-Sélection de l'agence : ACTUAL
-Collecte des informations

NEW !

Partenariats avec :

Passage309

Pamina Rheinpark

LES INSERTIONS

Guide de l'Office de Tourisme de Strasbourg édité à 100 000 exemplaires

Éditions de l'OT du Pays de Haguenau (partenariat) : magazine de destination, carte Balade en Forêt de Haguenau, plan Haguenau-Soufflenheim-Betschdorf

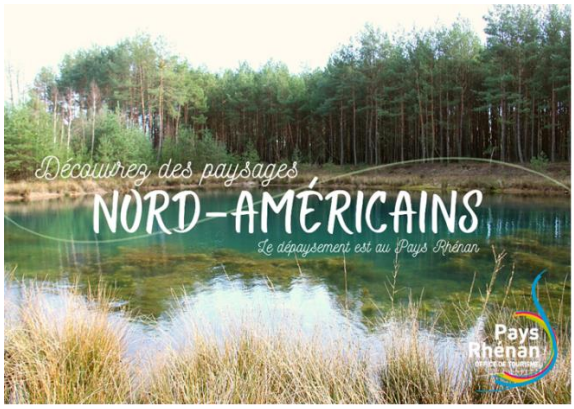
Pays de Haguenau
Forêt et Terre de Potiers
ALSACE DU NORD

DNA Guide estival

DNA supplément 26 juin

PROMOTION

Une campagne de promotion visuelle a été développée et diffusée à partir du printemps : 8 thématiques déclinées sur des visuels emblématiques du territoire.



LA NEWSLETTER

2 newsletters digitales ont été diffusées en avril et décembre 2021 à l'ensemble des socioprofessionnels du Pays Rhénan, communes, partenaires institutionnels et associatifs.

Destinataires :

616 pour la n°7

649 pour la n°8

La newsletter nous permet de partager des actualités, de parler de nos projets en cours, d'initiatives menées par nos partenaires, de diffuser des informations institutionnelles, etc.

Réel outil de mise en réseau, elle permet de garder le lien avec nos partenaires.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Ils ont joué un rôle grandissant dans la promotion du territoire en 2021 et par conséquent ils ont observé une belle progression, grâce à un programme toujours plus riche :

	2019	*2020*	*2021*	*évolution*
Facebook	1986 abonnés 1825 J'aime	2619 abonnés 2368 J'aime	3190 abonnés 2939 J'aime	+21.8% +24.1%
Instagram	272	577	601	+4.2%

Jeu concours de Noël sur Facebook durant la période de l'Avent

L'ACCUEIL DE BLOGUEURS ET LES RETOMBÉES PRESSE ont fortement été impactés en raison de la pandémie, mais nous avons tout de même eu de belles retombées durant les périodes d'accalmie : on dénombre 13 articles dans la presse écrite mentionnant le Tourisme au Pays Rhénan.

2 journalistes ont été accueillies :

- Céline RINCKEL de TOP MUSIC le 12 mai 2021 (article paru le 2 juin)
- Patricia MARINI du magazine ESPRIT D'ICI le 18 décembre 2021 (article à paraître en novembre 2022)

Opération « 100 km autour de Strasbourg » avec Jérôme Zindy :

En partenariat avec Alsace Destination Tourisme et l'Office de Tourisme du Pays de Haguenau, nous avons accueilli (moyennant financement) le vélo-reporter Jérôme Zindy dans le cadre de l'opération de promotion « 100 km autour de Strasbourg » lors de son passage avec son vélo solaire au Pays Rhénan.

Il a notamment visité la poterie Siegfried-Burger et a été hébergé dans un gîte à Soufflenheim.

Les vidéos et ses visites ont largement été relayées sur les réseaux sociaux ainsi que dans la presse écrite et télévisuelle nationale.

LES ÉVÉNEMENTS / SALONS

En raison de la pandémie de Covid, les événements promotionnels étaient encore très réduits. Néanmoins nous avons pu participer à 6 d'entre eux lorsque la situation sanitaire le permettait :

1. *Marché de potiers* à Colmar les 3, 4, 5 septembre
2. *Fête du bac* à Seltz le 12 septembre
3. *L'Expo du Vélo* à Strasbourg les 25 et 26 septembre
4. *Journées d'Automne* à Mulhouse le 13 octobre
5. *Salon OFFERTA* à Karlsruhe les 5, 6, 7 novembre
6. *Drus Noël* à Drusenheim les 26 et 27 novembre

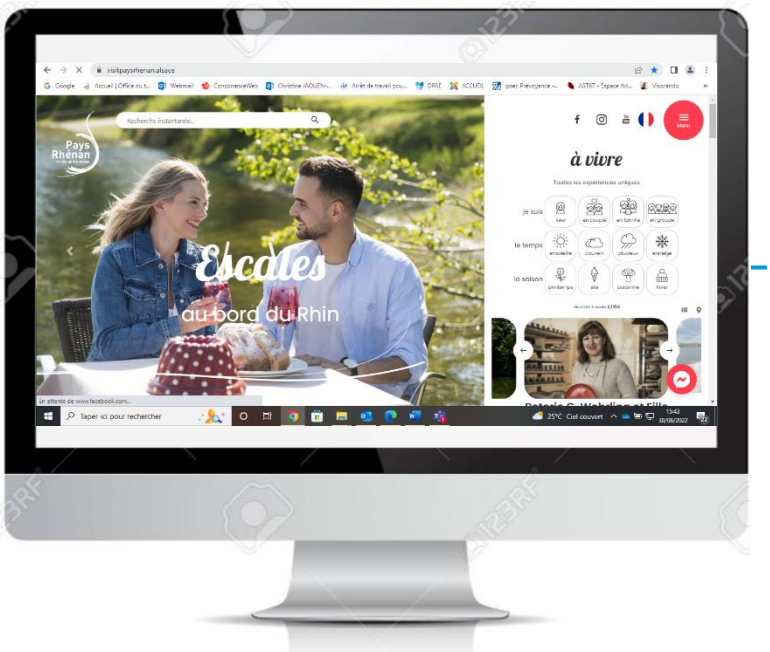
5861 brochures diffusées

1355 personnes renseignées

LE SITE INTERNET /www.visitpaysrhenan.alsace/

Le site a été lancé en décembre 2019 et la mise en place du suivi des statistiques en octobre 2020.

Des compléments ont été apportés courant 2021 : mise en avant des établissements labélisés Accueil Vélo, ajout d'un *Chatbot*, ajout de l'onglet Blog, amélioration de la rubrique *Presse.*



	2020	2021	2022 (1/01 au 18/08)
Utilisateurs	1462	9453	8506
Nouveaux utilisateurs	1460	9330	8388
Sessions	1977	3681	11 580
Sessions avec engagement	1179	931	6831
Nombre de sessions par utilisateur	0,81	0,10	0,80
Taux d'engagement	59,64	30,54	58,99
Pages vues	16 812	35 084	35 787
Événements par session	8,50	21,46	6,60
Durée moyenne des sessions	00:01:12	00:01:24	00:01:36

ANIMATION

VISITES GUIDÉES & ANIMATIONS : RENFORCEMENT DE L'OFFRE ET DIVERSIFICATION

Pour la 2ème année consécutive, l'Office de Tourisme du Pays Rhénan a proposé un programme d'animations estivales entre le 3 juillet et le 31 août 2021.

47 dates

15 animations

352 participants

Elles étaient présentées dans leur support promotionnel : « Cap sur le Pays Rhénan, l'essentiel des animations ».

Ces animations étaient tout public.

Le bilan est mitigé car la pandémie a encore perturbé les activités, la météo a été très défavorable (pluie et crues) et les fortes populations de moustiques ont empêché la tenue de plusieurs dates.

Les animations qui ont rencontré le plus grand succès ont été :

1. Les visites/dégustations de la Chèvrerie du Meunier à Sessenheim
2. Les visites guidées de la poterie Siegfried-Burger
3. Les visites nature avec Jean-Jacques Merkel

Nous remercions les guides bénévoles et les intervenants professionnels pour leur implication.

1

2

3

ARTISANAT-COMMERCE

JOB DATING

L'une des missions de l'Office de Tourisme consiste à soutenir les commerçants, artisans et services de proximité du Pays Rhénan.

À la suite d'une concertation avec les professionnels du territoire, ils ont fait remonter un besoin important de recrutement.

Afin de répondre à cette demande, un 1er Job Dating a eu lieu le 9 novembre 2021 de 16H00 à 18H00 au restaurant Le Parc à Gambsheim.

Les participations étaient ouvertes à tous et entièrement gratuites, tant pour les entreprises qui recrutent que pour les candidats.

Pour cette première, 6 entreprises étaient présentes et celles qui n'ont pu se déplacer ont transmis leurs offres d'emplois qui rassemblaient une cinquantaine de postes à pourvoir rapidement et dans des domaines variés. Une trentaine de candidats se sont déplacés pour rencontrer directement les employeurs et consulter les offres.

Cette formule sera un rendez-vous régulier en privilégiant une itinérance au sein du territoire.

PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION UPER

127 membres professionnels (+4)

La convention de prestation de services de l'Office de Tourisme auprès de l'association a été reconduite pour un an.

ACTIONS

- Co-organisation de la cérémonie des Trophée Qualité Accueil : 6 lauréats
- Jeux Facebook à l'occasion de la Fête des Mères – Fêtes des Pères – de l'été – des 4 dimanches de l'Avent : l'ensemble doté de 2 000,- € en bons d'achats pouvant être validés auprès des membres de l'UPER.
- Edition de 2 magazines « Proche de vous », l'un au printemps et le second pour les festivités de Noël.
- 2 jeux dans les 2 magazines « Proche de vous » dotés de lots à retirer chez des membres UPER ainsi que de 1 000,- € de bons d'achats à utiliser chez les membres UPER.
- 1 annuaire recensant l'ensemble de membres (parution début octobre)
- Animation de la page Facebook/ partage des publications des adhérents
- Relais de l'information officielle et institutionnelle
- Appel à cotisations (grandes et petites)
- Début d'une consultation pour l'entière refonte du site internet de l'UPER
- Début d'une consultation pour une offre globale d'animation et d'attractivité des réseaux sociaux (FB – Insta- TW – Youtube)
- Concertation des socio-professionnels pour la dotation en récompenses pour les participants aux futurs jeux FOXIE à Gambsheim et Fort Louis

INFOS 11

DEVENIR « ACCUEIL VÉLO »

Le label « Accueil vélo » est une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité pour les cyclistes en itinérance.

Les prestataires de services qui peuvent prétendre à ce label sont les hébergements, les loueurs et/ou réparateurs de cycles, les restaurateurs, les sites touristiques et les Offices de Tourisme.

Sur notre territoire du Pays Rhénan, nombre de professionnels peuvent candidater, car ils sont presque tous situés à moins de 5 kms d'un itinéraire cyclable reconnu.

Depuis un an, l'Office de Tourisme du Pays Rhénan encourage ce label et compte déjà 5 partenaires « Accueil vélo », à savoir : • Nautic Port à Offendorf • Boulangerie Julien à Herrlisheim • Au Gourmet à Drusenheim • Meublé de tourisme de Mme et M. Scherer à Soufflenheim • Camping du Staedly à Roeschwoog

D'autres candidats sont d'ores et déjà en lice pour agrandir la famille des labellisés. Porté par ce bel engouement, le Pays Rhénan sera une étape incontournable et une référence en matière d'accueil des cyclotouristes. Afin d'encourager cette démarche, l'Office de Tourisme du Pays Rhénan participe à hauteur de 60 % aux coûts de labélisation.

Pour poser votre candidature, contactez-nous : stephane.brucker@ot-paysrhenan.fr

TROPHÉES QUALITÉ ACCUEIL 2021

Commerce, Artisanat et Service de proximité du Pays Rhénan
TROPHEES QUALITE ACCUEIL – CCI Alsace Eurométropole
« Aller au-devant des besoins des clients »

Cette démarche qualité contribue à améliorer l'accueil et le service client. Un audit du point de vente est réalisé en plusieurs étapes : 2 visites mystères, 4 appels téléphoniques et le rendu d'un rapport qui permettra au professionnel de mettre en œuvre les améliorations suggérées.
La CCI et la Communauté de Communes du Pays Rhénan fédèrent et encouragent cette démarche.
En 2021, L'Office de Tourisme Intercommunal, pour qui la Qualité de l'Accueil est inscrite dans sa stratégie, financera l'audit. Pour poser votre candidature, contactez-nous : stephane.brucker@ot-paysrhenan.fr
Cette récompense, certes individuelle, contribue à l'attractivité des commerces de proximité de l'ensemble du territoire pour une dynamique globale du Pays Rhénan.

Trophée de l'Accueil 2020

RÉUNIONS

- 3 réunions avec les membres du comité (24 mars – 15 septembre – 17 novembre)
- 1 réunion en visio avec les membres du comité (7 juin)

DIVERS

112 rendez-vous professionnels (68 en présentiel et 44 par téléphone)

- 21 contacts de socio-pros ont eu des informations concernant l'UPER.
- 7 contacts sont devenus membres (3 petites cotisations et 4 grandes cotisations)
- 1 membre n'a pas souhaité renouveler son adhésion (petite cotisation)
- 3 entreprises membres de l'UPER ont été reprises par un nouveau gérant qui a renouvelé son adhésion à l'UPER.

DÉVELOPPER

LE PAYS RHÉNAN À VÉLO

CIRCUITS

Trois circuits cyclo ont été ajoutés pour toujours plus de découvertes de notre territoire. Ces nouveaux itinéraires « nature » sont praticables en VTC – VTT et Gravel.

- En partenariat avec le Cyclo Club de Kilstett qui vous dévoile son terrain de jeu sur 22 kms à travers champs et forêts entre Kilstett et Offendorf.
- Le club de vélo Cyclo Evasion de Gambsheim propose également de partir sur l'un de leur terrain d'entrainement préféré long de 21 kms.
- Pour les amoureux de forêts et d'histoire, l'Office de Tourisme un conçu un tracé de 18 kms pour découvrir un vaste massif forestier qui cache d'impressionnants vestiges défensifs de la Seconde Guerre Mondiale.

Bien que l'ensemble des circuits soient téléchargeables sur GPS et smartphone, un travail préparatoire a débuté pour la réalisation et l'édition d'une carte de l'ensemble des itinéraires cyclables du territoire, traversant le Pays Rhénan et en Allemagne. La parution de la carte du Pays Rhénan à vélo est prévue pour le printemps 2022.

LOCATION

Après une saison inexistante en raison des restrictions sanitaires, la location est reconduite en 2021 d'avril à octobre sur les sites du Staedly à Roeschwoog et du Nautic Port à Offendorf.

Staedly :

- 2 VAE
- 2 VTC
- 1 remorque enfant
- 4 casques

52 jours loués

935 € de recettes

Nautic Port :

- 2 VAE
- 1 remorque enfant
- 2 casques

24 jours loués

392 € de recettes

LE PAYS RHÉNAN À PIED

L'ensemble des itinéraires pédestres au sein du Pays Rhénan totalise près de 140 km. L'année 2021 fût marquée par une étroite coopération avec la Fédération Française de Randonnée. Une équipe de bénévoles de la fédération a balisé 3 circuits et une convention d'entretien a été signée.

Il s'agit du :

- circuit du Castor à Offendorf
- circuit de la Pomme à Herrlisheim
- circuit du Cygne à Drusenheim

Comme pour les itinéraires cyclables, l'ensemble des parcours pédestres du Pays Rhénan sont téléchargeables sur GPS et sur smartphone. L'édition d'une carte de l'ensemble des itinéraires pédestres est d'ores et déjà prévue au second semestre 2022.

CRÉATION D'UNE BALADE LUDIQUE À OFFENDORF

L'Office de Tourisme a enrichi son offre familiale de découverte du territoire en créant un circuit pédestre à travers la commune d'Offendorf.

Avec l'appui technique de conseillers municipaux pour l'élaboration du contenu, l'Office de Tourisme a travaillé avec la société Randoland pour la conception, les tests du circuit et des énigmes et la finalisation du livret.

L'Office de Tourisme a pris en charge les coûts de production et d'impression de 1000 exemplaires (892.00€).

FOXIE : DES JEUX DE DÉCOUVERTE NUMÉRIQUE

Contexte et motivations :

- manque d'activités touristiques répondant aux attentes des visiteurs
- clientèle plutôt âgée
- tendance au tourisme expérientiel
- attentes orientées vers les nouvelles technologies
- la pandémie a renforcé les besoins de pratiquer des activités en autonomie et en extérieur

Objectifs :

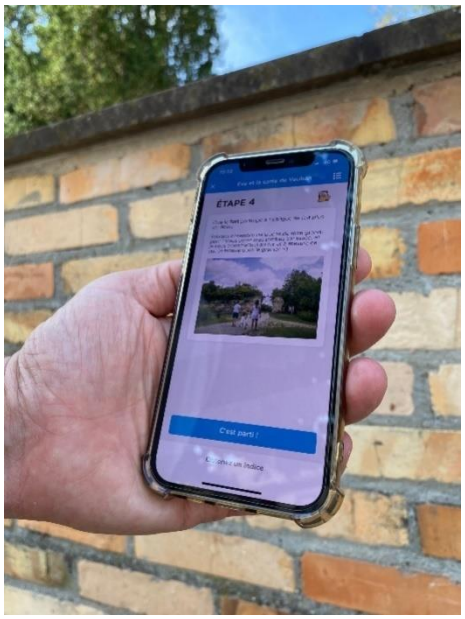
- attirer, capter et fidéliser de nouvelles clientèles
- animer et dynamiser le territoire
- innover
- valoriser le patrimoine du Pays Rhénan
- proposer une activité tout au long de l'année et en libre-accès pour l'utilisateur
- induire des retombées économiques pour les socio-professionnels

En 2021, l'équipe de l'Office de Tourisme a donc rédigé un cahier des charges pour l'appel d'offre. Le choix de l'OTPR s'est porté sur l'agence Anima.

Les travaux de conception de 2 jeux ont démarré à la fin du printemps. Les sites de Gambsheim et Fort Louis ont été sélectionnés afin de donner à voir ce qui n'y est pas visible.

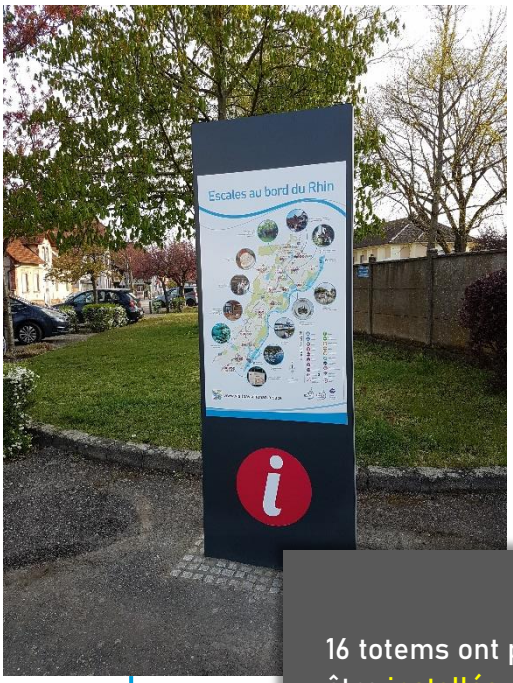
L'agence n'ayant pas produit des contenus satisfaisants, l'OTPR a demandé à faire retravailler les propositions, ce qui a repoussé la livraison à 2022.

Un partenariat avec l'association Passage309 pour le jeu au barrage de Gambsheim est prévu avec un cofinancement d'une partie de la prestation. Le jeu sera donc traduit en allemand.



FINALISATION ET INSTALLATION DE 16 TOTEMS RELAIS INFORMATION SERVICE

Démarré en 2019, le service Développement de l'OTPR a travaillé sur la conception d'un schéma d'implantation de totems présentant les principaux atouts touristiques du territoire. La cible principale identifiée sont les cyclotouristes. Le but de ces RIS étant d'informer et de capter les visiteurs en itinérance afin de les inviter à découvrir un peu plus le Pays Rhénan et de provoquer des retombées économiques. Les lieux d'implantation ont été sélectionnés selon leur situation par rapport à l'Euro-véloroute 15 et en tant qu'axes de passage très fréquentés.



16 totems ont pu être installés au printemps 2021

C'est un projet qui a nécessité de nombreuses concertations et rencontres avec les communes, les sites d'implantation et les services de la Communauté de Communes au courant de l'année 2020.

L'ingénierie a été assurée par l'Office de Tourisme et la Communauté de Communes a pris en charge les coûts de production et d'installation.

Une deuxième phase reste à réaliser avec le verso présentant l'offre locale de randonnée pédestre et cyclable et 7 totems supplémentaires sur d'autres sites pertinents.

DOSSIER DE CLASSEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME EN CATÉGORIE II

Parmi les actions transversales de la stratégie de développement figurait un préalable fondamental : le classement de l'Office de Tourisme afin d'obtenir une reconnaissance nationale dans le paysage touristique et de garantir un service de qualité tant aux visiteurs qu'aux acteurs socio-professionnels. Grâce au travail fourni par l'ensemble de l'équipe de l'Office de Tourisme depuis 2018, le dossier de candidature a pu être rédigé et transmis courant 2020.

Cette classification en Catégorie II a été obtenue en janvier 2021.

ÉTUDE SUR LE POTENTIEL DE LABELLISATION PAVILLON BLEU AU PORT D'OFFENDORF

Dans le cadre de l'axe stratégique n°4 du Développement et de la valorisation des activités nature (valorisation des activités nautiques et aquatiques) au Pays Rhénan, l'Office de Tourisme a étudié le potentiel de labélisation Pavillon Bleu du Port d'Offendorf.

La restitution a eu lieu le 18/01/2021 lors d'un Comité de Direction.

Les 4 bases nautiques répondent à 5 critères obligatoires sur 27 et à 5 critères optionnels sur 15.

Les opérations nécessaires à réaliser pour obtenir le label représenteraient environ 224 500€ par base nautique + 320 000€ pour l'adjonction d'eau potable jusqu'au port.

Chaque base nautique devrait présenter son propre dossier de labélisation, car ce sont des structures différentes.

Au vu des éléments du diagnostic, le Comité de Direction n'a pas souhaité poursuivre ce projet.

ZONE DE LOISIRS DU STAEDLY

LE CAMPING

La saison 2021 a été très satisfaisante au vu du contexte pandémique.

L'ouverture printanière s'est faite sous la contrainte d'un confinement du 3 avril au 3 mai.

Les pods installés en 2020 ont pu être commercialisés à part entière pendant la saison 2021.

La mise en place du contrôle obligatoire du Pass Sanitaire et le port du masque tout au long de la saison ont été un frein à la fréquentation de la zone de loisirs, surtout du plan d'eau. Le personnel a été confronté à des clients parfois agressifs.

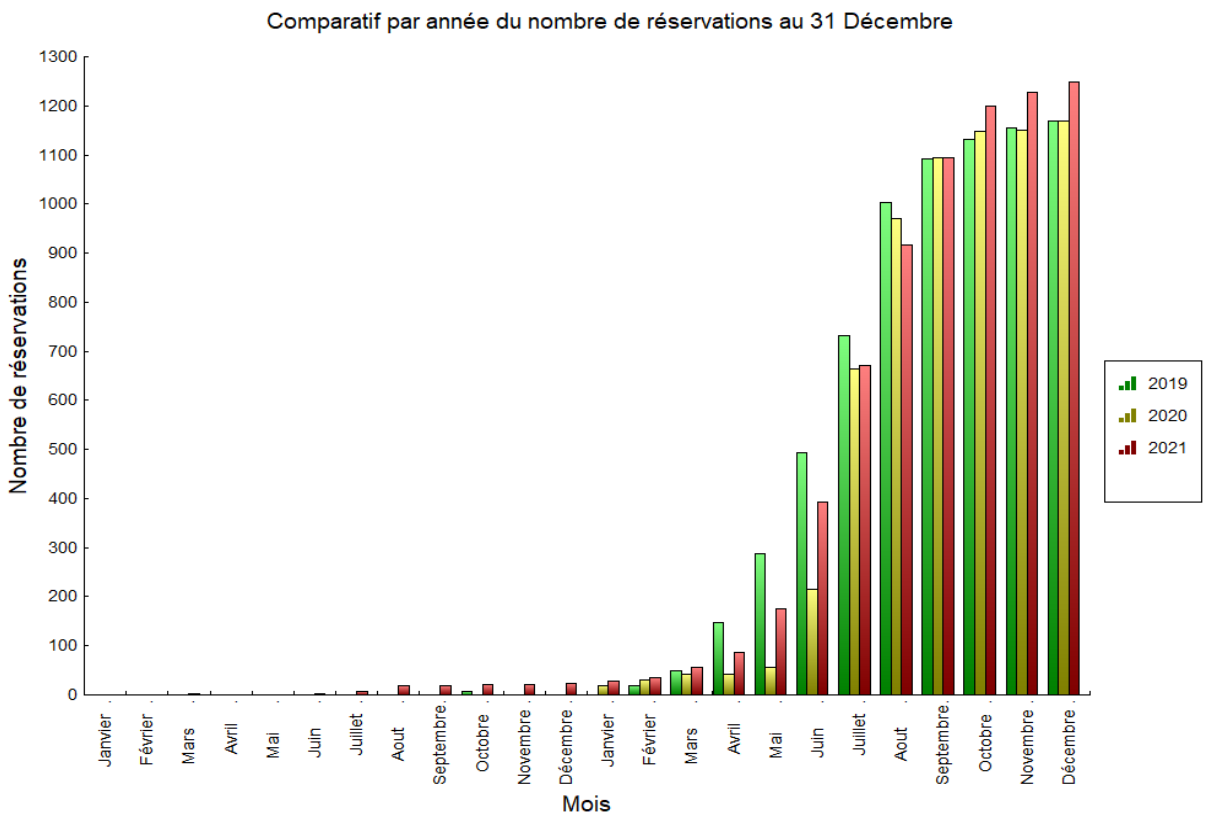
Chiffre d'affaires

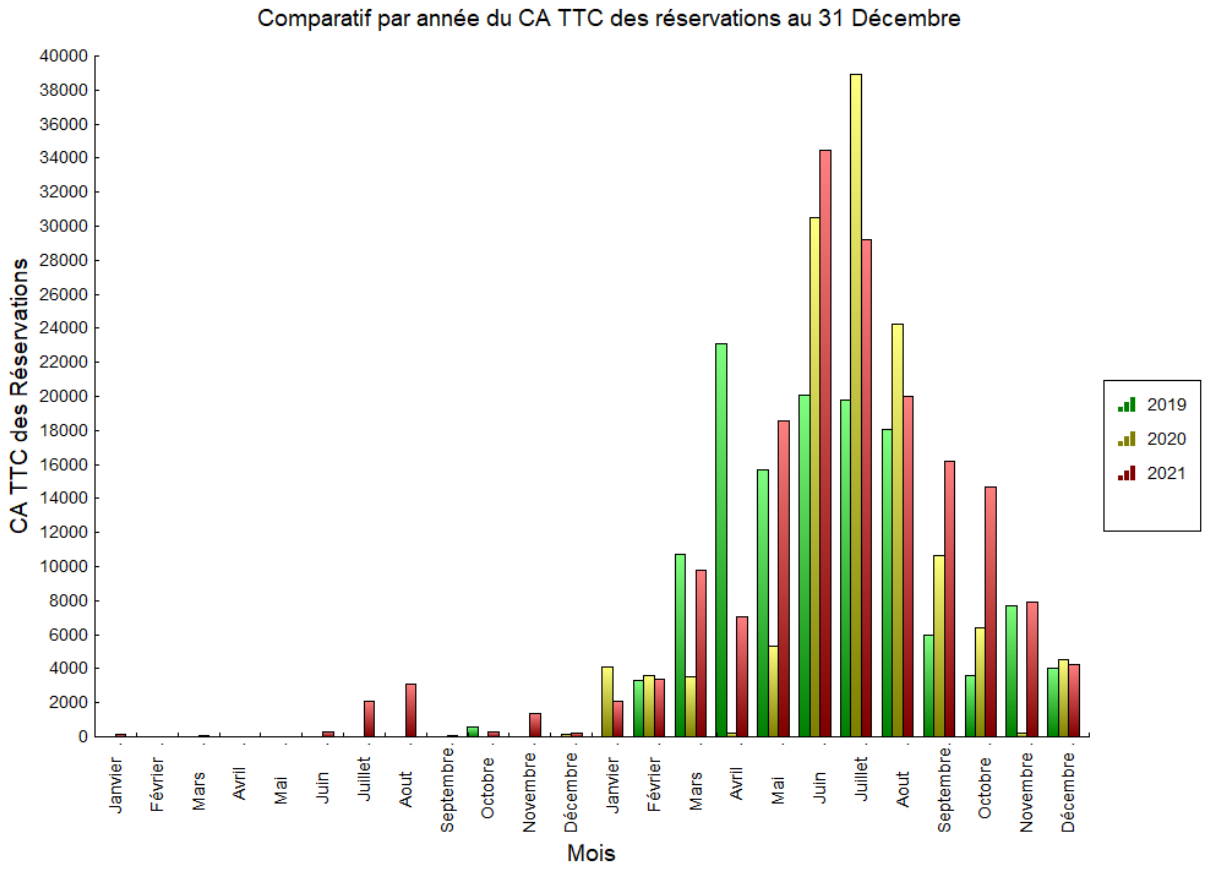
334 219.39€ TTC*

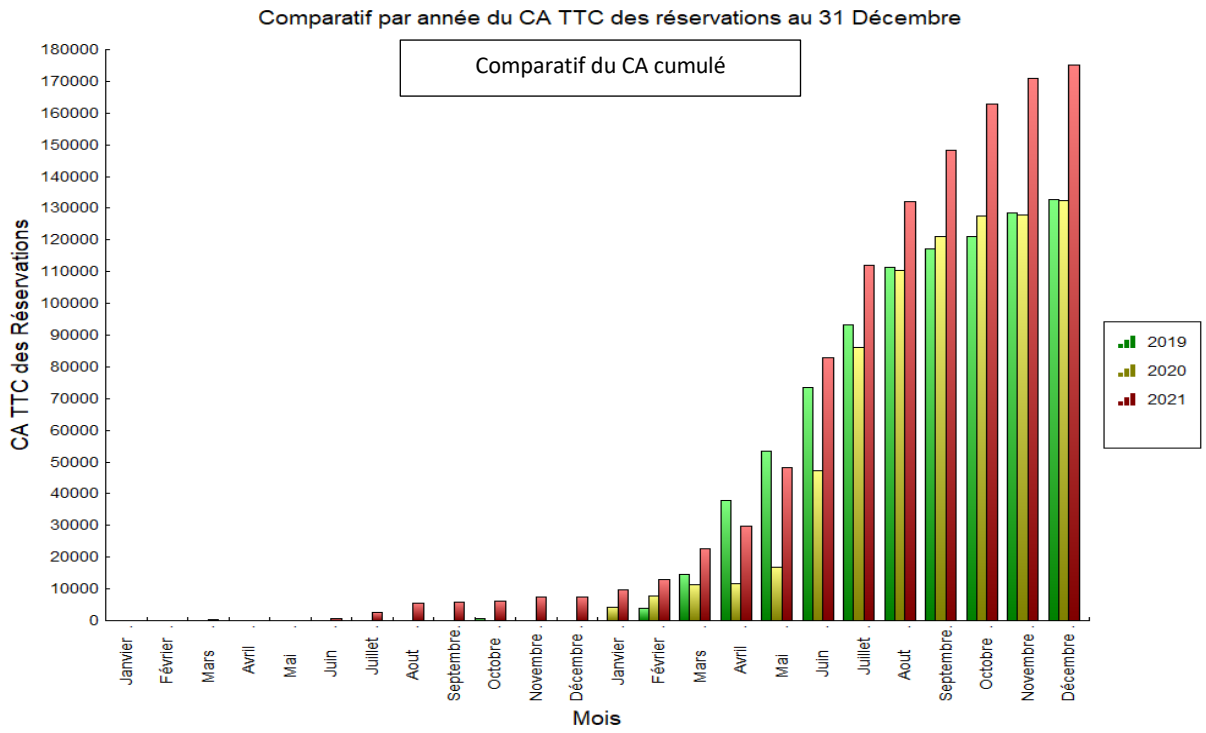
+30% par rapport à 2020

**179 755.53€ TTC en 2018*

- Nuitées totales 2021 : 44 758 (34 489 à N-1)
- Nuitées passagers (hors résidents) : 10 518 (N-1 : 9 764)
- Taux d'occupation du 03/05 au 31/10 : 34.36% passagers dont locatifs 57.98% & emplacements 27.49% / 97% (sédentaires)
- C.A. passagers : 220 183.94€ (74 591.50€) (+195.2%) *hors vente produits et prestations*
- Location hivernale des chalets:
  - 72 locations (22 en 2020)
  - 17 814.15€ (6 055.75€) de C.A.
- Taxe de séjour : 13 555€ (9200€ provenant des sédentaires et 4355€ des passagers)


Comparatif par année du nombre de réservations au 31 Décembre
Nombre de réservations
1300
1200
1100
1000
900
800
700
600
500
400
300
200
100
0
Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin
Juillet
Aout
Septembre
Octobre
Novembre
Décembre
Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin
Juillet
Aout
Septembre
Octobre
Novembre
Décembre
Mois
2019
2020
2021


Comparatif par année du CA TTC des réservations au 31 Décembre
CA TTC des Réservations
40000
38000
36000
34000
32000
30000
28000
26000
24000
22000
20000
18000
16000
14000
12000
10000
8000
6000
4000
2000
0
Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin
Juillet
Aout
Septembre
Octobre
Novembre
Décembre
Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin
Juillet
Aout
Septembre
Octobre
Novembre
Décembre
Mois
2019
2020
2021



ORIGINES DE LA CLIENTÈLE

59% Allemagne

36 % France*

5% autres

E-RÉPUTATION

Page Facebook créée en mai 2021 : 38 384 vues, 1119 J'aime

Booking : 8.8/10 +0.1 (74 avis)

Google : 4.2/5 +0.1 (454 avis)

Tripadvisor : 4.5/5 = (9 avis)

**+8% pour la clientèle française*

PRESTATAIRES EXTERNES

ESPACES VERTS

Les espaces verts de la zone de loisirs ont été entretenus par l'équipe fixe et saisonnière, assistés, ponctuellement, par les organismes externes Utiléco et Oxygen. L'agent des services techniques de la CCPR a également été mis à contribution pour la zone extérieure au site.

SNACK-PETITE RESTAURATION

Le service de petite restauration-glacier a été installé dans la cuisine du restaurant. Malgré une météo maussade en août, les résultats ont été très satisfaisants pour le prestataire externe. La terrasse couverte a favorisé la consommation, même par temps de pluie.

CANOË-PADDLE H20 PASSION

Les activités scolaires ont repris timidement par rapport à 2020, mais toujours en recul par rapport à 2019. Les locations et cours ont été poursuivis de manière stable.

ANIMATIONS

Les clients ont pu bénéficier de plusieurs animations sportives, musicales et culturelles durant la saison pour leur plus grande satisfaction.

LA BAIGNADE

5603 entrées

(-63.25%)

+ 162 abonnements

15 919,00 €

(-54.65%)

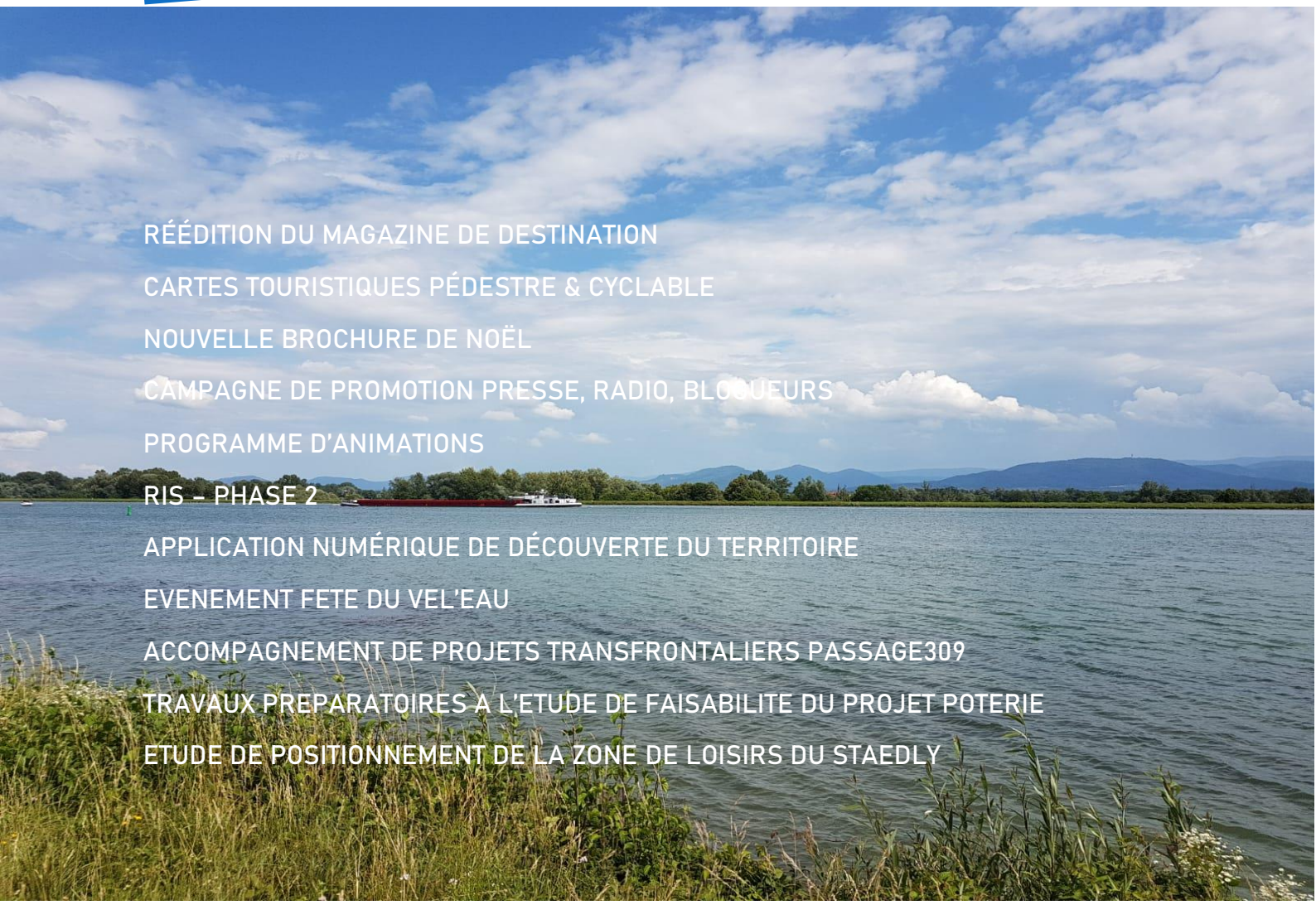
Baisse due à :

-Météo très mauvaise en août

-Pass sanitaire Covid

La location de pédalo a été lancée durant la saison et a trouvé son public.

PERSPECTIVES 2022



RÉÉDITION DU MAGAZINE DE DESTINATION

CARTES TOURISTIQUES PÉDESTRE & CYCLABLE

NOUVELLE BROCHURE DE NOËL

CAMPAGNE DE PROMOTION PRESSE, RADIO, BLOGUEURS

PROGRAMME D'ANIMATIONS

RIS – PHASE 2

APPLICATION NUMÉRIQUE DE DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE

EVENEMENT FETE DU VEL'EAU

ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS TRANSFRONTALIERS PASSAGE309

TRAVAUX PREPARATOIRES A L'ETUDE DE FAISABILITE DU PROJET POTERIE

ETUDE DE POSITIONNEMENT DE LA ZONE DE LOISIRS DU STAEDLY

SYNTHÈSE DES DÉLIBÉRATIONS

L'Office de Tourisme du Pays Rhénan s'est réuni en Comité de Direction à 7 reprises. En voici les délibérations.

Séance du 18/01/2021

- n°2021-1 : Approbation du PV du 14/09/2020
- n°2021-2 : Modification du budget annexe Zone de Loisirs 2020
- n°2021-3 : Actions
- n°2021-4 : Labellisation Pavillon Bleu des ports de plaisance d'Offendorf
- n°2021-5 : Tarifs Office de Tourisme 2021
- n°2021-6 : Tarifs Zone de Loisirs 2021
- n°2021-7 : Tableau des effectifs
- n°2021-8 : Orientations budgétaires 2021

Séance du 8/02/2021

- n°2021-9 : Approbation du PV de la séance du 18/01/2021
- n°2021-10 : Approbation du budget principal 2021
- n°2021-11 : Approbation du budget annexe Zone de Loisirs 2021

Séance du 29/03/2021

- n°2021-12 : Approbation du PV de la séance du 18/01/2021
- n°2021-13 : Adhésion de l'Office de tourisme du Pays Rhénan au groupement de commandes pour la fourniture de titres restaurant
- n°2021-14 : Tarifs complémentaires 2021
- n°2021-15 : Prise en charge de la cotisation liée au Label « Accueil Vélo »
- n°2021-16 : Prise en charge des frais d'accompagnement de l'ADT dans le cadre du classement d'un « meublé de tourisme »
- n°2021-17 : Cofinancement de l'audit dans le cadre du Label « Qualité Accueil »
- n°2021-18 : Participation à la campagne média online lancée par Roppenheim The Style Outlets

Séance du 26/04/2021

- n°2021-19 : Approbation du PV de la séance du 29/03/2021
- n°2021-20 : Prise en charge de la cotisation liée au Label « Accueil Vélo »
- n°2021-21 : Convention de mise à disposition de personnel à l'association Passage309
- n°2021-22 : Nomination et rémunération du directeur de l'Office de Tourisme

Séance du 28/06/2021	n°2021-23 : Approbation du PV de la séance du 26/04/2021 n°2021-24 : Nomination d'un nouveau membre du Comité de Direction dans le collège des socio-professionnels n°2021-25 : Approbation du compte de gestion 2020 du budget principal n°2021-26 : Approbation du compte administratif 2020 du budget principal n°2021-27 : Approbation du compte de gestion 2020 du budget annexe de la zone de loisirs du Staedly n°2021-28 : Approbation du compte administratif 2020 du budget annexe de la zone de loisirs du Staedly n°2021-29 : Budget annexe de la zone de loisirs du Staedly : affectation du résultat n°2021-30 : Décision modificative n°1 du budget annexe de la zone de loisirs Staedly 2021 n°2021-31 : Décision modificative n°2 du budget annexe de la zone de loisirs Staedly 2021 n°2021-32 : Bilan des activités de l'OTPR 2018-2020 n°2021-33 : Convention d'objectifs et de moyens 2021-2023 entre la Communauté de Communes du Pays Rhénan et l'Office de Tourisme intercommunal (EPIC) n°2021-34 : Convention financière avec la Communauté de Communes pour le fonctionnement de l'Office de Tourisme du Pays Rhénan n°2021-35 : Convention d'occupation du domaine public entre la Communauté de Communes et l'Office de Tourisme du Pays Rhénan n°2021-36 : Délégation de signature à la Directrice pour la fixation des tarifs courants de l'Office de Tourisme et de la zone de loisirs du Staedly n°2021-37 : Cartes touristiques transfrontalières pédestre et cyclable n°2021-38 : Développement d'une application mobile de découverte ludique n°2021-39 : Partenariat avec l'OT du Pays de Haguenau, Forêt et Terre de Potiers n°2021-40 : Habillage du château d'eau de Soufflenheim n°2021-41 : Avenir de la zone de loisirs du Staedly

Séance du 20/09/2021	n°2021-42 : Approbation du PV de la séance du 28/06/2021 n°2021-43 : Décision modificative n°1 du budget annexe de la zone de loisirs Staedly 2021 n°2021-44 : Rapport d'activités 2020 de l'Office de Tourisme n°2021-45 : Avenant à la délibération 2021-36 -Délégation de signature à la Directrice pour la fixation des tarifs courants de l'Office de Tourisme et de la zone de loisirs du Staedly n°2021-47 : Convention de prestation de services de l'Office de Tourisme auprès de l'association UPER – reconduction pour l'année 2021

Séance du 21/12/2021	n°2021-48 : Approbation du PV de la séance du 20/09/2021 n°2021-49 : renouvellement de la convention triennale de prestations de services « ressources humaines, comptabilité, finances et interventions techniques » par la Communauté de Communes du pays Rhénan à l'EPIC Office de Tourisme n°2021-50 : Convention de mise à disposition de locaux par l'Office de Tourisme du Pays Rhénan à Passage309 – reconduction pour l'année 2021 n°2021-51 : évolution du régime de frais de santé de la branche professionnelle Organismes de tourisme au 1er janvier 2022 n°2021-52 : information ne nécessitant pas de décision : transfert de crédits des dépenses imprévues au compte de la zone de loisirs du Staedly n°2021-53 : Demande de subvention par l'association Multi-culturelle pour le Sunshine Reggae Festival 2022 n°2021-54 : Projet de territoire de la Communauté de Communes du Pays Rhénan : projets soumis par l'Office de Tourisme intercommunal à la Communauté de Communes n°2021-55 : Evénement Vélo 2022 : validation du concept et choix de la date n°2021-56 : Programme prévisionnel d'actions 2022

POUR VENIR CHEZ NOUS :

Pays Rhénan
OFFICE DE TOURISME